



MATERI # 6

Merumuskan Aim dan Objectives Penelitian



Tujuan Pembelajaran

- **Setelah mengikuti pertemuan ini, mahasiswa mampu:**
 - Menjelaskan perbedaan antara Aim dan Objectives dalam penelitian.
 - Menyusun rumusan tujuan penelitian yang jelas, terukur, dan realistis.
 - Merumuskan masalah penelitian yang relevan dengan topik dan latar belakang.
 - Menghubungkan Aim dan Objectives dengan research questions dan metodologi.



Pentingnya Merumuskan Aim dan Objectives

- Memberikan arah dan fokus pada penelitian.
- Menjadi dasar untuk menentukan metode dan langkah penelitian.
- Menjadi acuan dalam evaluasi hasil penelitian.
- Tanpa Aim dan Objectives yang jelas → penelitian akan kehilangan arah (*directionless*).
- “A well-formulated aim tells what you intend to achieve; objectives tell how you plan to achieve it.” — Berndtsson et al., Thesis Projects (2008)



Definisi Aim dan Objectives

Istilah	Pengertian	Karakteristik
Aim (Tujuan Umum)	Pernyataan luas tentang <i>apa yang ingin dicapai secara keseluruhan</i> dalam penelitian.	Fokus pada hasil akhir penelitian.
Objectives (Tujuan Khusus)	Langkah-langkah spesifik untuk mencapai <i>aim</i> .	Lebih rinci, konkret, dan dapat diukur.



Contoh Aim dan Objectives

- **Aim:**

- *“To develop a web-based information system for managing tourism village homestay data.”*

- **Objectives:**

1. *To analyze the current system used for homestay management.*
2. *To design an interactive web interface for homestay booking.*
3. *To implement the proposed system using PHP and MySQL.*
4. *To test and evaluate the performance and usability of the system.*



Ciri Aim yang Baik

- Singkat dan jelas (1–2 kalimat).
- Menunjukkan kontribusi utama penelitian.
- Tidak menjelaskan proses teknis, hanya hasil yang diharapkan.
- Mengandung kata kerja umum seperti: *to develop, to analyze, to design, to explore, to evaluate*.



Ciri Objectives yang Baik

- Lebih spesifik dari Aim.
- Dapat diukur (*measurable*) dan dapat dicapai (*achievable*).
- Menjelaskan langkah-langkah yang akan dilakukan.
- Menggunakan kata kerja tindakan (action verbs):
 - *to identify, to compare, to test, to build, to evaluate, to implement, to validate.*



Hubungan antara Aim, Objectives, dan Research Questions

- **Aim** → “Apa tujuan akhir penelitian Anda?”
- **Objectives** → “Langkah-langkah apa yang akan dilakukan?”
- **Research Questions** → “Pertanyaan apa yang ingin dijawab?”
- **Contoh:**
 - **Aim:** *To evaluate the impact of digital marketing on tourism village development.*
 - **Objective:** *To identify digital marketing tools used by tourism communities.*
 - **Research Question:** *What is the most effective digital marketing strategy for tourism villages?*



Kriteria Aim dan Objectives yang Efektif

- Gunakan prinsip **SMART**:
- **S – Specific** → Jelas dan terfokus.
- **M – Measurable** → Dapat diukur hasilnya.
- **A – Achievable** → Dapat dicapai oleh mahasiswa dengan sumber daya terbatas.
- **R – Relevant** → Sesuai bidang dan permasalahan nyata.
- **T – Time-bound** → Dapat diselesaikan dalam waktu proyek (1 semester).



Kesalahan Umum dalam Merumuskan Tujuan

- Aim terlalu luas atau kabur.
 - ✗ “To improve technology in society.”
- Objectives terlalu banyak atau tidak relevan.
 - ✗ “To study many kinds of systems.”
- Tidak ada hubungan antara Aim dan Objectives.
- Objectives tidak dapat diukur.
- Menuliskan aktivitas bukan tujuan.
 - ✗ “To read books and collect data.”



Langkah-Langkah Merumuskan Aim dan Objectives

1. Tentukan masalah utama dari latar belakang.
2. Uraikan hasil akhir yang diharapkan → jadikan Aim.
3. Pecah Aim menjadi beberapa langkah kecil → jadikan Objectives.
4. Pastikan semua Objectives mendukung Aim secara logis.
5. Cek kembali menggunakan prinsip SMART.



Contoh Studi Kasus

- **Judul:**

- “Pengembangan Sistem Informasi Pemetaan UMKM Berbasis Web di Desa Margaluyu.”

- **Aim:**

- To develop a web-based mapping information system for integrating UMKM data in Margaluyu Village.

- **Objectives:**

1. To identify the current data management problems in UMKM.
2. To design database structure and web-based interface.
3. To implement the system using HTML, PHP, and Google Maps API.
4. To evaluate the usability and accuracy of the system.



Hubungan Aim–Objectives dengan Metodologi

- Setiap Objective harus memiliki metode yang sesuai.
- Contoh:
 - Objective: To analyze user needs. → Metode: interview, questionnaire.
 - Objective: To design system architecture. → Metode: UML design, prototyping.
 - Objective: To test the system. → Metode: usability testing, black box testing.



Tips Praktis Menulis Aim & Objectives

- Hindari istilah yang tidak operasional (misalnya good, better, optimize tanpa ukuran).
- Gunakan kata kerja aktif yang jelas.
- Pastikan Aim tidak sekadar mengulang judul penelitian.
- Konsultasikan Aim & Objectives awal kepada dosen pembimbing.
- Evaluasi ulang saat penelitian berlangsung — fleksibel tetapi konsisten.



Penutup

- Aim menjawab “What is your overall goal?”
- Objectives menjawab “How will you achieve it?”
- Aim dan Objectives adalah kompas utama penelitian Anda —jika salah arah di sini, seluruh penelitian bisa kehilangan fokus.
- Rancang dengan hati-hati, uji dengan logika, dan diskusikan dengan pembimbing.



Diskusi Kelompok

- Pilih satu topik penelitian yang sedang Anda minati.
- Rumuskan:
 - 1 Aim (tujuan umum).
 - 3–4 Objectives (tujuan khusus).
- Pastikan semua Objectives saling mendukung Aim.
- Presentasikan hasilnya (5 menit/kelompok).



Tugas Individu

- Berdasarkan topik proposal anda, tuliskan:
 - **1 kalimat Aim (bahasa Inggris & Indonesia).**
 - **3–4 Objectives yang spesifik dan terukur.**
 - **Tambahkan minimal 2 research questions yang sesuai dengan setiap Objective**
- Kumpulkan pada pertemuan ke 6